



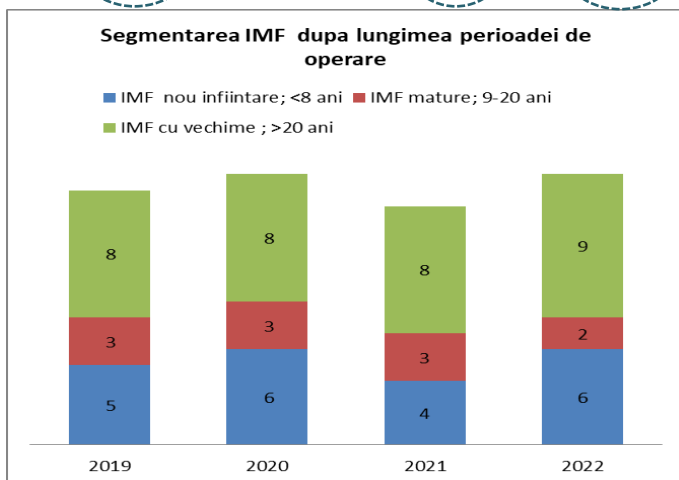
ASOCIATIA DE MICROFINANTARE DIN ROMANIA
μ Finance Romania

Principalii indicatori de performanță financiară și
socială ai sectorului de microfinanțare din
România

Rezumatul studiului
„Benchmarking Microfinance in Romania 2019-2022”

Notă: Prezentare realizată prin sinteza chestionarelor de benchmarking anuale completate de membri și partenerii Asociației de Microfinanțare

Nr. IMF
participante la
studiu



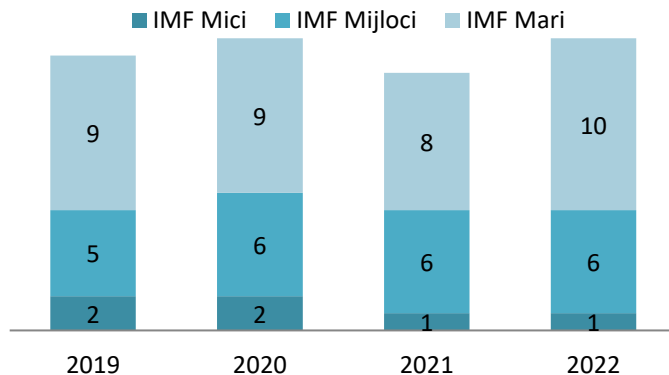
Perioada activitatii operationale:

IMF noi/tinere: până la 8 ani de activitate operațională în microfinanțare;

IMF Matură: între 9 și 20 de ani de activitate în sectorul microfinanțare;

Cele mai vechi și bine stabilite IMF: 20+ ani de activitate operațională în sectorul microfinanțare.

Segmentarea IMF dupa marimea portofoliului

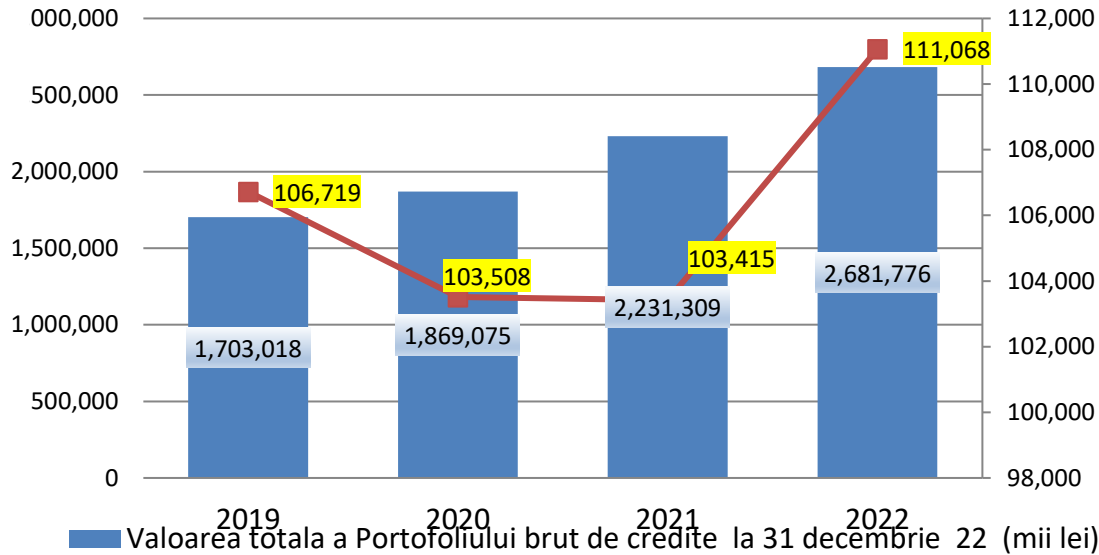


Dimensiunea IMF:

IFM mici: portofoliu brut de microcredite sub 2 milioane de euro;

IFM mijlocii: portofoliu brut de microcredite între 2 și 8 milioane de euro;

IFM mari: portofoliu brut de microcredite de peste 8 milioane de euro



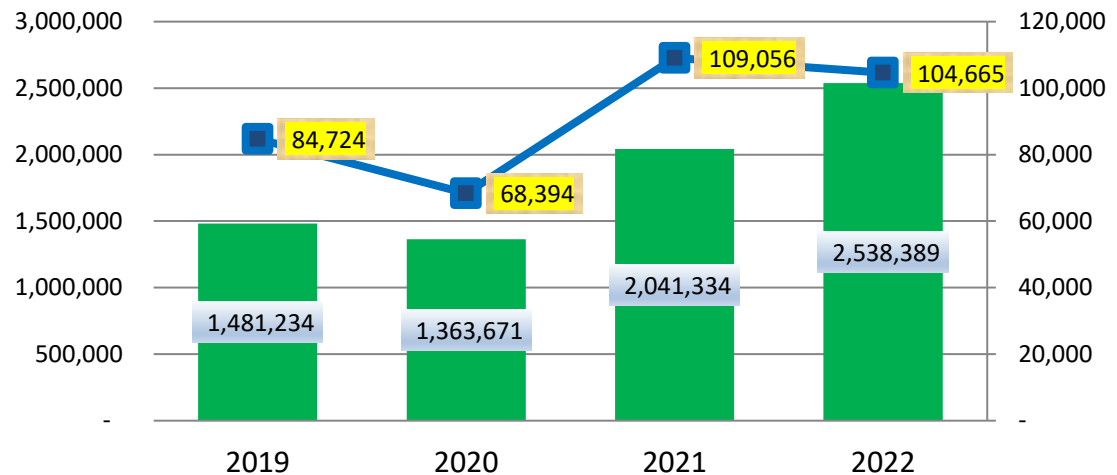
& Total Valoare a Portofoliului (Mii Lei)

Creșterea valorii portofoliului în 2022 față de 2021 cu **20,2%** și a numărului de clienți activi cu **7,4%**, valoarea medie a portofoliului/client a crescut cu **12%**

& Valoare a împrumuturilor acordate (Mii Lei)

Creșterea valorii împrumuturilor acordate în 2022 față de 2021 cu **24%** și a valorii medii a împrumutului cu **30%**.

Scăderea cu **4%** a numărului de împrumuturi acordate clienților în 2022

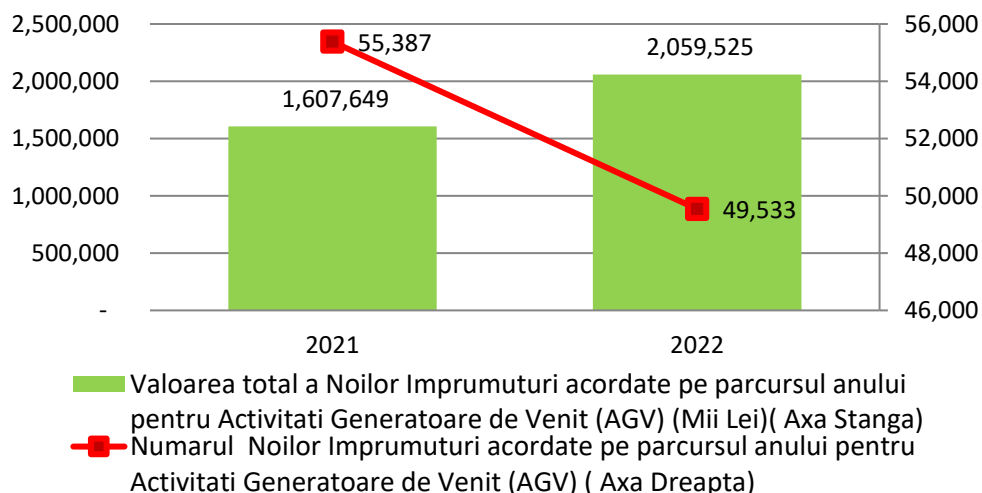
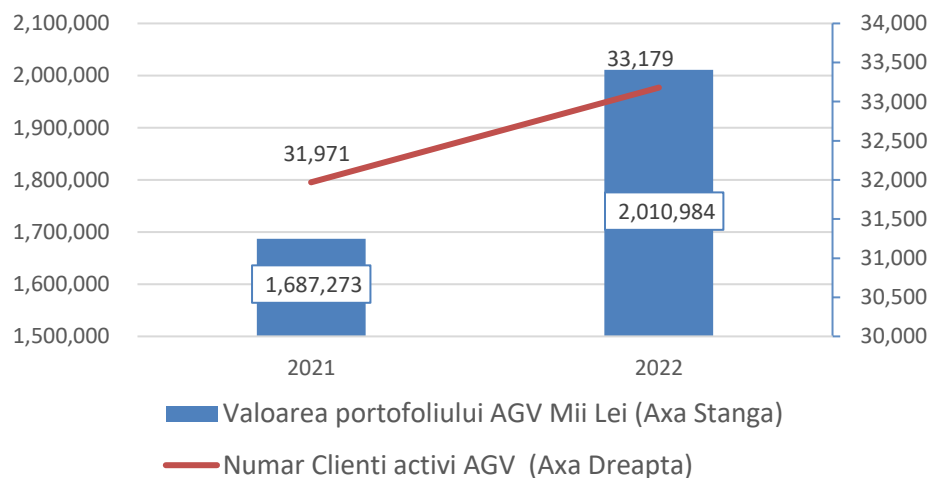


Valoarea total a Noilor Împrumuturi acordate pe parcursul anului (Mii Lei)

Numarul Total al Noilor Împrumuturi acordate pe parcursul anului (Axa dreapta)

& Total Valoare a Portofoliului de credite pentru Activitati Generatoare de Venit (AGV) (Mii Lei)

Creșterea valorii portofoliului AGV în 2022 față de 2021 cu **19%** și a numărului de clienți activi cu **4%**, valoarea medie a portofoliului/client a crescut cu **15%** (**60.610 lei**)

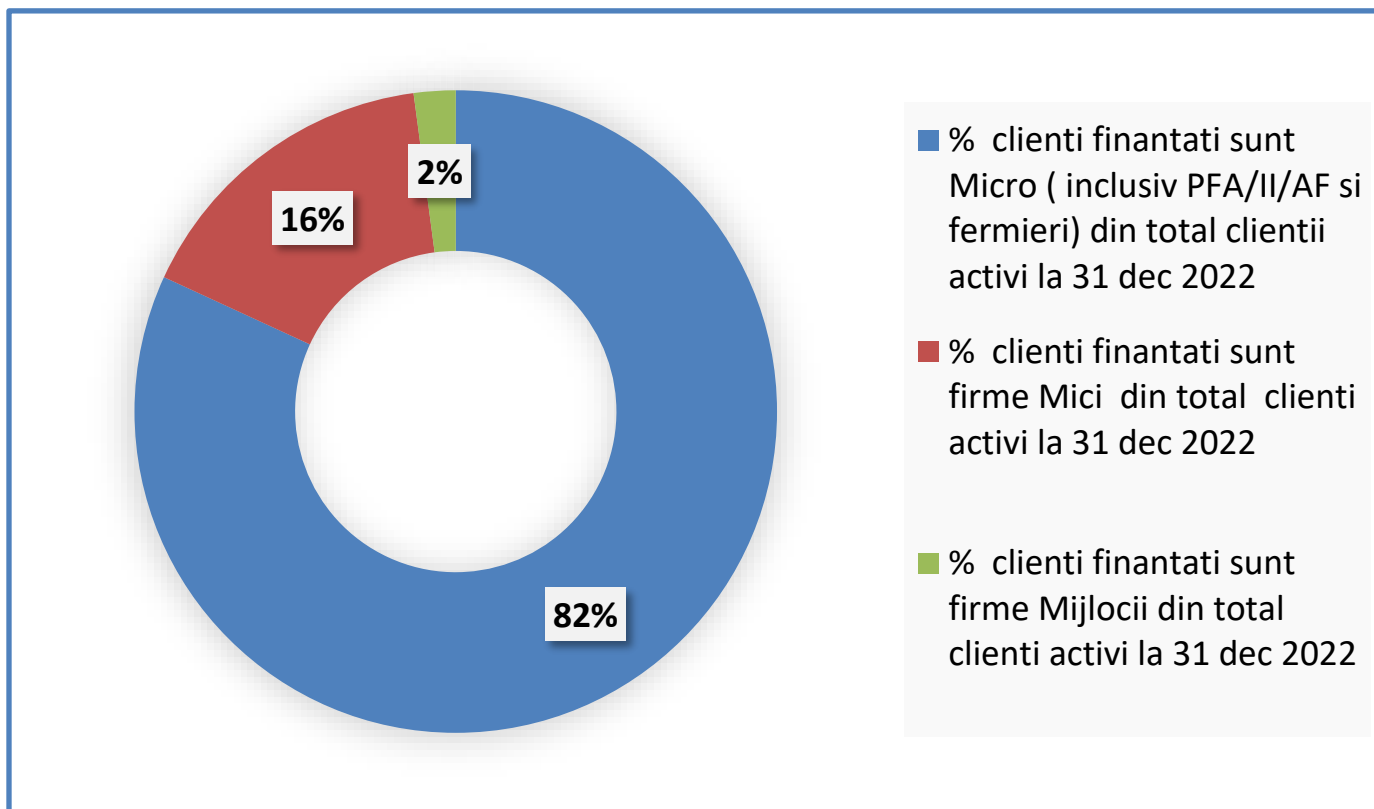


#& Valoare a imprumaturilor pentru Activitati Generatoare de Venit (AGV) (Mii Lei)

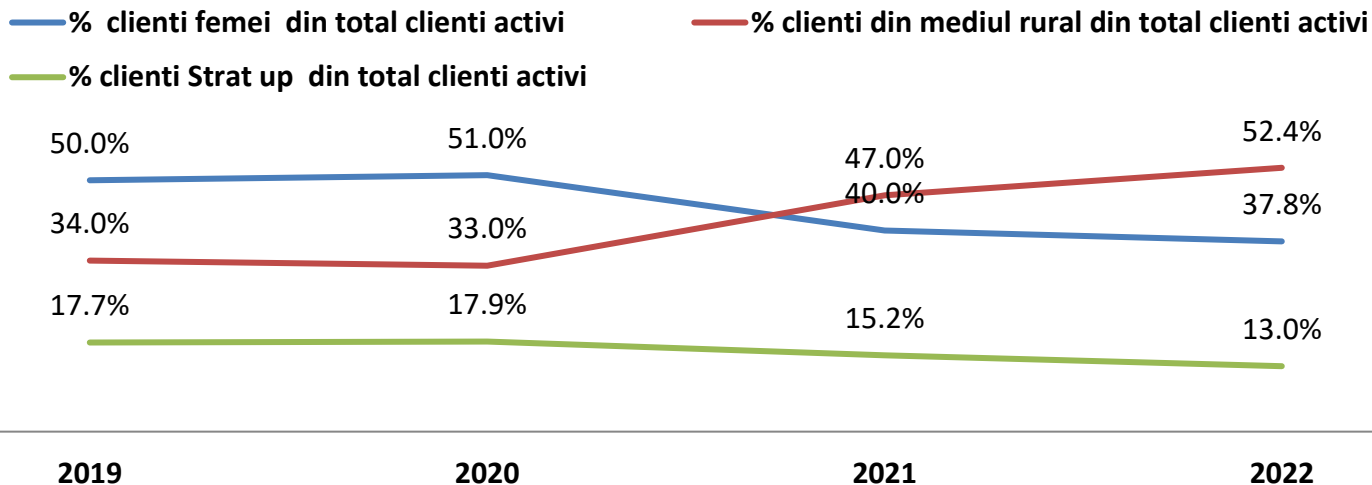
Creșterea valorii imprumaturilor AGV acordate în 2022 față de 2021 cu **28%** și a valorii medii a imprumutului cu **43%**.

Scăderea cu **11%** a numărului de imprumuturi acordate clienților AGV în 2022

Structura clientilor IMF din Romania



Indicatori de impact



Indicatori de mediu/an	2022
Numar de Produse financiare verzi	27
Numar de imprumuturi verzi acordate pe parcursul anului	42
Valoarea imprumuturilor verzi acordate (Mii Lei)	2,391
# IMF care au participat la studiu: 6 (35%)	

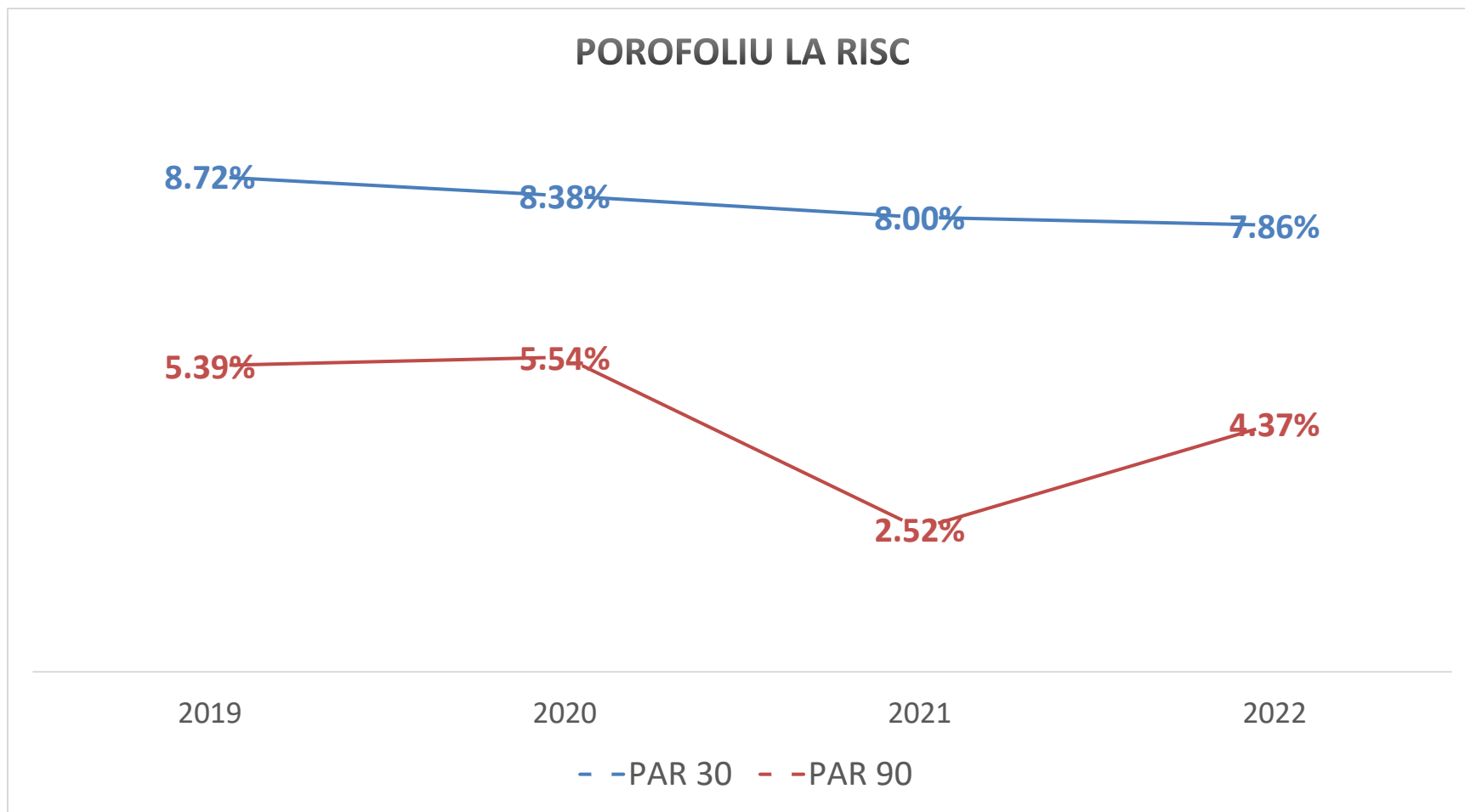
In 2022, 25,4% firme finantate sunt administrate si infiintate de tineri antreprenori cu varsta de pana in 35 ani.

Indicatori de impact

Indicator/an	2022	Nr. respondenti
% Clienti finantati cu crestere de active in perioada de creditare	82,0%	6
% Clienti finantati cu crestere de cifra de afaceri in perioada de creditare	73,1%	7
Numar de locuri de munca nou create de firmele finantate in perioada de creditare	3.171	6
Numar de locuri de munca mentinute de firmele finantate in perioada de creditare	16.105	7
% Clienti care au beneficiat de servicii de educatie (financiara si/sau de afaceri).	33.7	3

Indicatorii de impact pentru anul 2022 sunt colectati si raportati doar de 6/7 participanti la studiu, metoda de coletare a informatiilor este prin sondaj sau din rapoartele financiare anuale ale clientilor

Indicatori de performanta financiara



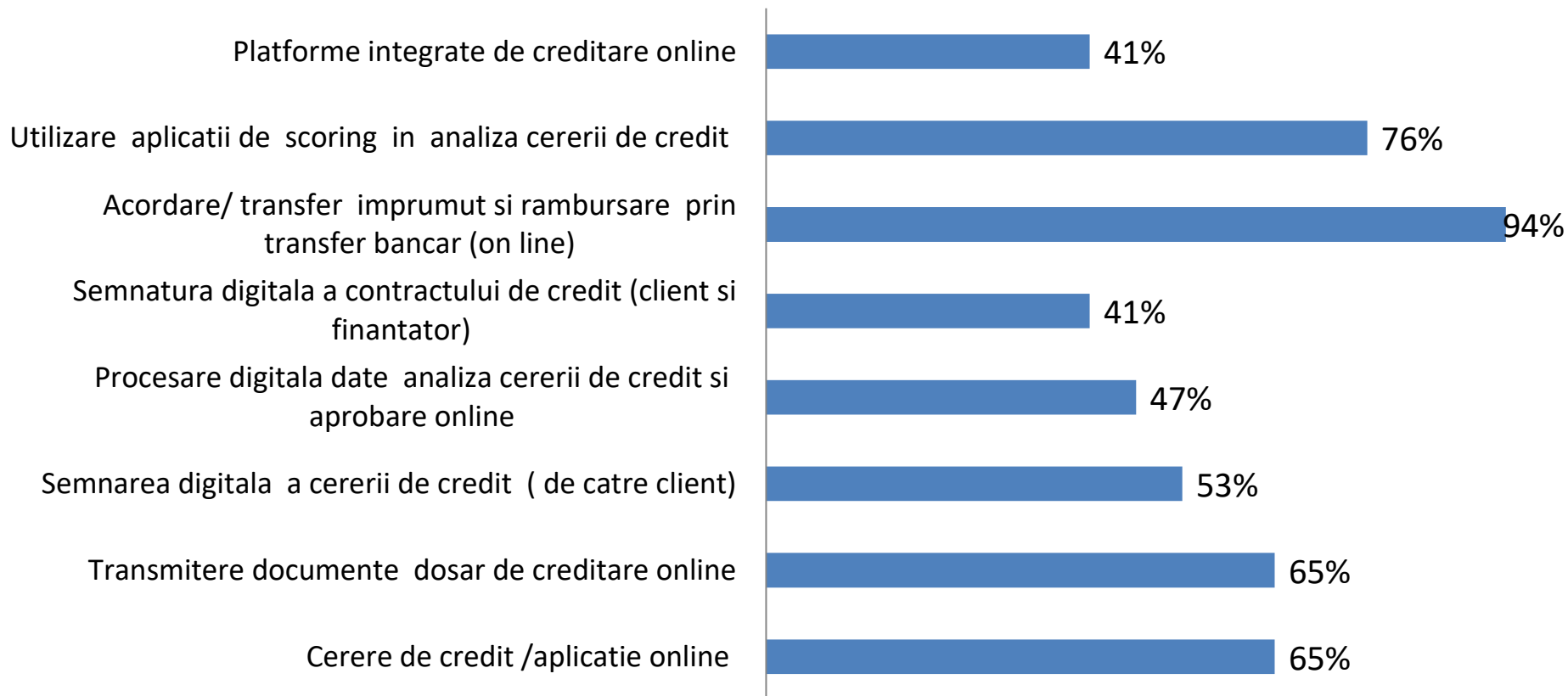
Sustenabilitate operațională

Indicator	IMF Bine stabilite	IMF Mature	IMF Noi/Tinere
Sustenabilitate operațională 2019 (%)	127	122	147
Sustenabilitate operațională 2020 (%)	125	120	153
Sustenabilitate operațională 2021 (%)	127 (11)	154 (2)	95 (2)
Sustenabilitate operațională 2022 (%)	114(10)	122(2)	121(5)

In 2022 segmental de IMF noi/ tinere (cu mai puțin de 8 ani de activitate operationala) a devenit sustenabil.

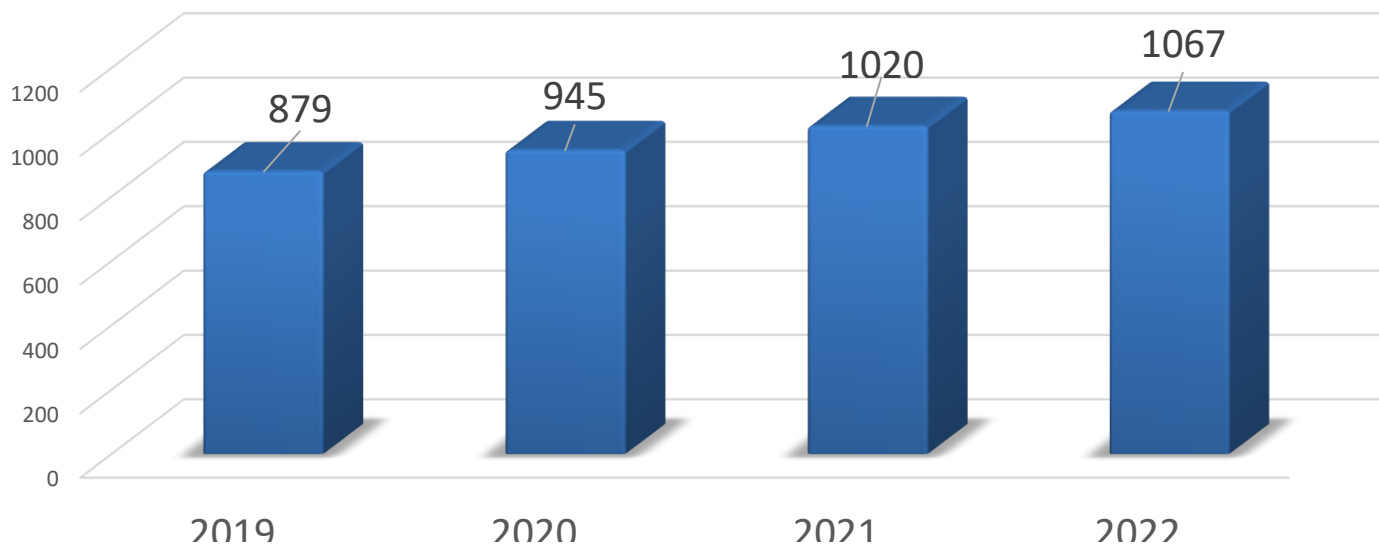
Sustenabilitatea medie a sectorul de microfinantare in 2022 de 117% scade cu 1% fata de 2021.

Digitalizarea serviciilor de microfinantare in 2022



Procesul de digitalizare a IMF din Romania accelerat in perioada pandemiei (2020-21) se mentine in 2022; **94%** dintre IMF participante la studiu acorda imprumuturi prin transfer bancar; **100%** din clientii AGV sunt finantati prin transfer bancar; **41 %** utilizeaza platforme integrate de creditare online; **76%** utilizeaza aplicatii de scoring in analiza cererii de credit.

Numar de angajati in sectorul de microfinantare

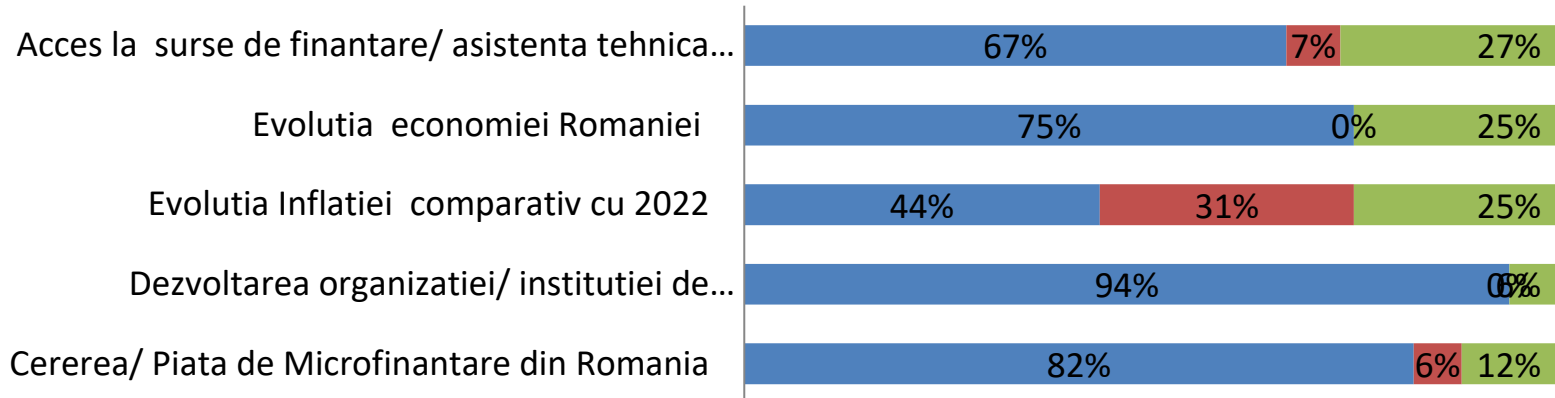


In 2022 productivitatea angajatilor IMF participante la studiu a fost de:

- 104 clienti activi/angajat si
- 98 de imprumuturi noi acordate pe parcursul anului /angajat

2022: Provocari post mandemie si impact al conflictului armat din Ukraina

■ Creste ■ Scade ■ Stagneaza



Alte Provocari:

- Inflatia si Riscul asociat activitatilor agricole ale clientilor finantati (scaderea pretului cerealelor, productia scazuta din 2022 ca urmare a secetei, etc)
- Crestera costului finantarii si accesul limitat la surse de finantare
- Cerinte de reglementare BNR/ANAF: IFRS, SAF-T, ESG, modificare regulament 20/2009 (introducere cerinte solvabilitate, lichiditate, etc.) Directive UE: DORA, AI Act
- Lipsa/numar redus al fortei de munca calificata in domeniu microfinantarii
- Incertitudinea clientilor cu privire la viitorul afacerii ; Unii dintre clienti au decis sa-si amane planurile de investitii pana in momentul in care vor avea o predictibilitate asupra evolutiei economiei.

Desi se constata o retinere din partea clientilor pentru dezvoltarea afacerilor, totusi creditarea se mentine in crestere.

Certificarea de conformare cu **clauzele Codului European de Bune practici** pentru acordarea de microcredite (standardul de calitate European pentru organizatiile de microfinantare)

	Certificat	In process de certificare	Ne inscris in procesul de certificare
Stadiul de certificare al membrilor si partenerilor AMF Total: 42 IMF*	<ul style="list-style-type: none"> • Aurora • BTMic • BCR Social Finance • FAER • Mikrokapital • OMRO • Patria Credit • Romcom • AsCAR-RV* (16 CAR) • CAR CFR RV • RoCredit 	<ul style="list-style-type: none"> • IF • Omnicredit • AsCAR-RV (2 CAR) • LAM 	<ul style="list-style-type: none"> • ADV • AsCAR - RV (8 CAR) • Tarfin
Total	26	5	11
%	61.90%	11.90%	26.10%

* Asociația CAR Regiunea Vest are în componența sa 26 de Case de Ajutor Reciproc (CAR) membre

The number of Romanian MFIs certified on June 19, 2023 represents 39,3% of the total number of organizations certified at the EU+ level

Participanii la studiu:

